

Qu'est-ce que «Mad Pride» ?

Mad Pride est un événement dédié à la sensibilisation et à la déstigmatisation des troubles mentaux et de la neurodivergence. Il se déroule alternativement dans toutes les régions linguistiques de Suisse. Inspiré du mouvement international Queer Pride, il met en relation les personnes concernées, leurs familles, les organisations socioculturelles et le grand public. Ceci favorise la compréhension mutuelle, renforce la cohésion sociale et donne aux personnes concernées les moyens d'agir. L'édition 2026 à Berne célèbre la communauté et la singularité des personnes atteintes de troubles mentaux, de neurodivergence et de difficultés psychologiques de toutes sortes. Avec le slogan « Jedem syn Huet » (Chacun son chapeau), nous souhaitons mettre en lumière les aspects merveilleux de notre « folie » ainsi que les aspects douloureux de nos parcours de vie et les présenter avec fierté. Parallèlement, nous célébrons ce qui nous rend tous humains et ce qui nous unit. Quels que soient nos fardeaux, nos histoires ou nos objectifs, nous avons tous besoin de :

- Espace et temps pour les rencontres et les échanges
- Espace et temps pour le repos et la détente
- Soutien et accès à ce soutien
- Possibilité d'expression créative et de contribuer activement à façonner notre environnement
- Nous aspirons tous à être vus et à faire partie d'une communauté

Tout ceci sera mis en œuvre de manière programmatique sur la « Bundesplatz » et dans la Vieille Ville, selon le programme suivant :

- La marche est une expérience valorisante et fédératrice pour les participants et une invitation à nous rejoindre sur la voie d'une plus grande tolérance et égalité.
- Un projet interactif de chapeaux, qui débute avant même l'événement, met en lumière la singularité de chaque personne et la diversité de notre société.
- L'Espace Information fournit des informations, rend les services de soutien visibles et accessibles, et met en relation les personnes concernées, leurs familles, les professionnels et les personnes intéressées.
- L'Espace Rencontre favorise le dialogue informel et le partage d'expériences positives.
- L'Atelier permet à chacun de participer activement.
- Dans l'Espace Calme, nous montrons comment le bien-être mental devrait faire partie intégrante de notre quotidien.

Nous sommes tous appelés à participer à la création d'une société plus juste.

Pourquoi Mad Pride est-elle nécessaire ?

Les défis psychiques et leurs conséquences sont répandus et font partie du quotidien de nombreuses personnes en Suisse. Pourtant, les sujets liés aux diagnostics psychiques et à la neurodiversité restent souvent entourés de préjugés, de peur et de honte et sont tabous. L'augmentation du nombre de personnes concernées et ayant besoin de soutien nous concerne tous :

- **Isolement social et solitude en hausse**
Les personnes atteintes de maladies chroniques ont souvent un accès limité aux offres de soutien et aux activités culturelles.
- **Surcharge du système de santé**
De longs délais d'attente pour des places thérapeutiques, l'absence d'offres de transition après des séjours en clinique et une faible participation sociale entraînent de l'isolement et des taux de rechute élevés.
- **Coûts économiques importants**
Les coûts de santé liés aux troubles psychiques s'élèvent à 7 milliards CHF par an; s'y ajoutent 4 milliards CHF de pertes de productivité — des deux côtés en hausse.

Sources :

[Observatoire suisse de la santé Bulletin 2024](#)

[UK Health Report 2022](#)

[WHO Health Report 2019](#)

Équipe de projet

L'association à but non lucratif «Verein Mad Pride Schweiz» a été fondée pour assurer une réalisation régulière. L'association est bien connectée et soutenue par des organisations leaders dans le domaine de la santé mentale. Chaque Mad Pride est unique et organisée par un groupe de projet local. L'association soutient la formation de ces groupes et conseille.

Lea Malesevic (direction de projet) lea@livingmuseumbern.ch
Membre fondatrice et de la direction de Living Museum Bern. Art-thérapeute intermédiaire. Proche et personne concernée. Musicienne.

Andreas Wisler

Pair. Mentor d'entreprise et économiste d'entreprise. Coach résilience. Père de famille. Ferroviaire. Personne avec expérience psychiatrique. Activiste pour la santé mentale. Ambassadeur recovery.

Silvio Koelbing

Collaborateur BKKB – Konferenz Behinderter Kanton Bern. MA en Philosophie politique, juridique et économique.

Martina Barandun

Proche. Artisan textile. Animatrice en travail. Accompagnante de proches EX-IN. Co-responsable de la plateforme d'information «Leben mit Schizophrenie» (Fondation Guido Fluri).

Thomas Wahl

Membre actif du groupe Communication & Politique à l'Interessengemeinschaft geschiedener und getrennt lebender Männer (IGM).

Ursula von Arx

Membre de la direction chez EQUILIBRIUM – Association pour la gestion de la dépression.

Erleta Berisha

Stagiaire chez EQUILIBRIUM – Association pour la gestion de la dépression.

Objectifs de I-O-O-I

INPUT

L'équipe projet met à disposition engagement, réseau, expérience et savoir-faire et assure les fonds nécessaires pour la réalisation.

IMPACT

plus d'empathie et de solidarité dans la population;
de meilleures conditions pour les personnes avec limitations et leurs proches;
soulagement du système de santé et social grâce à une société mieux informée et en meilleure santé.

OUTPUT

- Au moins 5'000 personnes participent, le 10 octobre 2026, à la marche commune et aux offres sur la Place fédérale.
- Au moins 100 organisations du domaine socioculturel soutiennent l'événement.
- D'ici au 31 octobre 2026, au moins 100'000 personnes ont été atteintes via posts sur les réseaux sociaux, reportages télé, articles de magazines et journaux, radio et la large campagne visuelle.

OUTCOME

- Mise en réseau des personnes concernées, proches, autorités locales, organisations spécialisées et grand public.
- Les participant·e·s vivent une expérience d'autonomisation.
- Sensibilisation et éducation du public.
- Plus d'interactions sociales, participation à la vie sociale, baisse des barrières pour demander de l'aide.

Public cible

Primaires : personnes avec des charges psychiques et/ou cognitives et leurs réseaux sociaux.

Secondaires : personnes intéressées du grand public, professionnel·le·s de la psychiatrie, du travail social et de l'éducation.

Évaluation

L'équipe projet de Mad Pride Bern 2026 travaille avec des objectifs SMART et évaluera les effets selon le modèle I-O-O-I; le rapport final sera publié d'ici au 30 novembre 2026 :

Changement dans la perception de soi et des autres des personnes avec défis psychiques

Indicateur 1 : renforcement de l'estime de soi

Indicateur 2 : expérience positive commune

Source de données : enquête auprès des participant·e·s

Méthode : questionnaire en ligne après l'événement

Baisse de la réticence à chercher de l'aide

Indicateur 1 : plus de connaissances sur les offres d'aide

Indicateur 2 : réduction des peurs liées aux troubles psychiques

Source de données : enquête auprès des participant·e·s pendant la Mad Pride

Méthode : questionnaire pendant et après l'événement

Contribution aux ODD et à la stratégie RAN 2030

Mad Pride Schweiz 2026 soutient la stratégie régionale Bern 2021–2030, notamment l'ODD 3 «Bonne santé et bien-être» et l'objectif bernois BNZ 31, qui vise à promouvoir le bien-être physique et psychique de la population.

La Mad Pride favorise la cohésion sociale et l'égalité des chances – deux des six axes d'action de la Ville de Berne – en rendant visibles les personnes concernées et en réduisant les barrières dans l'accès aux soins. Par son travail de sensibilisation, son dialogue public et l'implication de proches ainsi que de professionnel·le·s, cette manifestation contribue à la participation et aux partenariats, considérés à Berne comme un principe central de pilotage pour un développement durable. La Mad Pride constitue ainsi également une contribution à la Convention de l'ONU relative aux droits des personnes handicapées (CDPH).

Durée et calendrier

Phase de planification : novembre 2025 – mars 2026

Phase de préparation : avril 2025 – septembre 2026

Date de l'événement : 10 octobre 2026, environ 14h00 – 18h00

Phase d'évaluation : octobre 2026 – novembre 2026

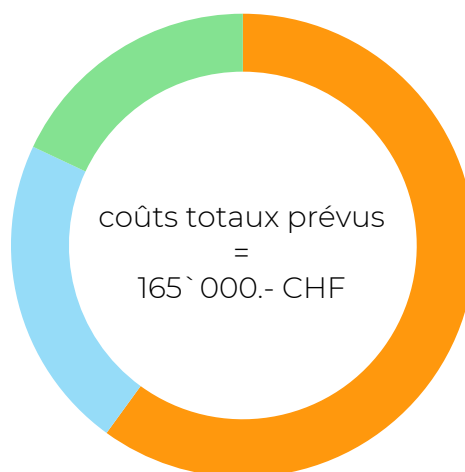
Stratégie de financement et de communication

Pour 2026, nous prévoyons une grande campagne publicitaire. Afin de préserver nos designs visuels, nous souhaitons une apparence publicitaire sans logos de sponsor envahissants, qui parle pour la cause. Le soutien important sera néanmoins reconnu :

- Logo et lien des soutiens sur le site web
- Mention et logo sur notre «Wall of Fame» sur la Place fédérale
- Mention et logo dans le rapport final
- Présentation, sur demande, de l'offre de l'organisation sur nos canaux sociaux

Plan de Financement Mad Pride 2026

- 80 organisations sponsors contribuent à hauteur de 100 000 CHF au total.
- 5 fondations contribuent à hauteur de 35`000 CHF au total.
- 3 fonds publics contribuent à hauteur de 30`000 CHF au total.



Les contributions prévues figurent dans le budget.